

О компании

«Интерантенна» - одна из крупнейших в Сибири розничных сетей по продаже средств мобильной связи. В управлении компании находится более ста салонов связи в г. Омске и Омской области, работающих под брендами МТС, TELE2, Мегафон и под собственной торговой маркой «Интерантенна».

Рынок телекоммуникаций отличается высокой динамичностью развития. И чтобы стать лучшим, нужно быть динамичным вдвойне! «Интерантенна» верно следует этому правилу, постоянно привнося в жизнь омичей самые современные мобильные технологии и креативные проекты.

Компания «Интерантенна» начала свою историю в кризисном 1998 году как пятый омский пейджинг-оператор. Через два года она стала второй по количеству абонентов, а уже в 2002 году заняла лидирующую позицию на рынке пейджинг-операторов.

В 2003 году происходило активное расширение сети салонов и в этом же году было открыто подразделение по обслуживанию кассовых машин. Оно успешно работает и сегодня.

Созданное весной 2004 года подразделение – туристическое агентство - «Интерантенна-Тур» открыло новые возможности и горизонты для работников, а затем и для друзей, коллег и партнеров. Кроме того, бренд турагентства – ворон-путешественник - стал еще одним символом города.

В этом же году «Интерантенна» заняла устойчивую позицию на рынке, запустив первой в России мобильные салоны связи на базе автобусов. За это компания была награждена «золотым яблоком» от компании «Вымпелком» в номинации «Идея года»!

В 2005 году «Интерантенна» вошла в тройку прямых партнеров компании Samsung по совместным маркетинговым мероприятиям.

2006 год, благодаря активному росту числа абонентов, заставил компанию выйти на рынок приема платежей. Наш партнер – компания Qiwi – и сегодня крупнейший оператор платежей.

2007 - 2008 годы - время активного развития субдилерского отдела.

Кризис 2008 года определил новый формат сети: все салоны были переоформлены под операторские монобренды. Это решение было верным и стало гарантией стабильности на кризисном рынке.

В этом же году заметно увеличилось количество совместных мероприятий с вендорами. И, благодаря приходу опытных специалистов, был открыт оптовый отдел. Сегодня большинство местных салонов связи покупают телефоны в «Интерантенне». С 2008 года общий оборот компании вырос в 3,5 раза, а оптового подразделения – в 3.

В 2009 году было создано новое подразделение, управляющее сетью из 80 уличных мобильных стоек. Нововведение сделало «Интерантенну» крупнейшей сетью альтернативных продаж в Омске.

Сегодня мы работаем над новыми форматами, изучаем тенденции рынка и делаем прогнозы. Наши аналитические подборки и практический опыт – объекты интереса многих партнеров.

Мы открываем новые направления деятельности и проявляем креативный подход в реализации многих значимых проектов. Концерты «Би2», «Дискотеки Аварии», «Градусов» и магазины нового формата. Проект «ИннаВатсон», уличные театры и презентации новинок. Поддержка социально-активной молодежи и социальных проектов. Эпатаж и оригинальность, ответственность и профессионализм. - Всё это - важные составляющие имиджа «Интерантенны».

Секрет успеха – в команде! Мы активны и никогда не останавливаемся на достигнутом. Мы мобильны сами и делаем мир мобильным!